# TERMO DE REFERÊNCIA
# ASSESSORIA DE IMPRENSA

**Contextualização**

A Associação Bem Comum (ABC), fundada em 2018 é uma organização sem fins lucrativos que tem como propósito contribuir para o bem comum da sociedade brasileira, apoiando os gestores públicos na garantia das melhores e mais justas oportunidades de aprendizagem com foco na alfabetização das crianças.

Tem como objetivos:

- Prestar assessoria e/ou consultoria em programas de desenvolvimento humano e social para sociedades civis e governamentais de interesse público ou privado, nacionais ou estrangeiras;
- Promover programas educacionais, de ensino-aprendizagem tanto para alunos quanto para professores, núcleo gestor das escolas e equipe gestora de órgãos públicos;
- Promover e realizar cursos, conferências, capacitações, treinamentos, simpósios, seminários, eventos vinculados à arte e cultura e *workshops*;
- Elaborar, executar e divulgar pesquisas, projetos e estudos especiais;
- Editar e publicar periódicos de cunho técnico, científico e cultural;
- Desenvolver tecnologia educacional, bem como estudos e pesquisas em tecnologia da informação voltados para a melhoria social e divulgação das informações e conhecimentos produzidos;
- Apoiar e fomentar ações empreendedoras de jovens no campo social e econômico que visem melhorar suas condições de vida e combater a pobreza; e
- Conceder por período determinado, bolsas de estudo/ pesquisa, desde que relacionada ao escopo de sua atuação.

A Associação Bem Comum possui dois eixos programáticos: Educar Pra Valer (EpV) e Parceria pela Alfabetização em Regime de Colaboração (PARC). Ambos programas foram desenvolvidos a partir das experiências exitosas no Ceará e Sobral, que alavancaram a educação pública a uma referência nacional.

A Parceria pela Alfabetização em Regime de Colaboração (PARC) é uma das iniciativas da Associação Bem Comum (ABC). Em uma aliança composta pela Fundação Lemann e pelo Instituto Natura, esta parceria, inspirada na experiência educacional de Sobral/CE e do Estado do Ceará, visa apoiar o poder público estadual na implementação de uma política em regime de colaboração com os municípios com ênfase na alfabetização de crianças. Hoje, a PARC atua em 11 governos estaduais prestando assessoria técnica às Secretarias Estaduais de Educação no desenvolvimento de suas políticas. O intuito é promover transformações que virem política de estado, garantindo sua continuidade independentemente da alternância de governantes.

Estes serviços de assessoria de imprensa contribuirão para posicionar os aliados da PARC como fonte de informação para a mídia para assuntos relacionados com a alfabetização e o regime de colaboração.

**Objetivos do Seminário PARC 2022**

➔ Envolver o público dos estados parceiros e seus municípios em torno do tema da aprendizagem e alfabetização das crianças.

➔ Trazer discussões atuais sobre o cenário da educação em um contexto de retorno das aulas presenciais e ano eleitoral.

➔ Engajar os atores envolvidos na implementação das políticas em regime de colaboração nos estados, fortalecendo as pautas e estimulando momentos de discussão e trocas de experiências entre os participantes.

➔ Fortalecer o sentimento de rede entre Associação Bem Comum, aliança PARC e estados parceiros.

**Público (pode sofrer alteração):**

A PARC possui a proposta de realização anual do seu Seminário e na terceira edição de 2022 pretende alcançar todos os municípios dos 11 estados onde atua.

Os públicos aqui definidos podem sofrer alterações.

- Secretárias(os) Estaduais de Educação

- Prefeitas(os)

- Secretárias(os) Municipais de Educação

- Técnicos das Secretarias de Educação (municipais e estaduais)

- Técnicos das Regionais de Educação

**Formato:**

Online em plataforma personalizada.

**Palestrantes convidados (pode sofrer alteração):**

Secretárias(os) Estaduais de Educação

Prefeitas(os)

Secretárias(os) Municipais de Educação

Academicos ou politicos especializados nos temas especificos.

**Responsabilidades**

O/A assessor/a ou a empresa selecionada dará apoio ao supervisor especialmente nas seguintes funções abaixo elencadas:

Sugestão de pautas e notas para diferentes veículos segundo o público-alvo da mídia e a relevância da notícia para aquela publicação - Assessoria de Imprensa com produção de notas, releases, sugestões de pauta a serem enviados à imprensa[1] nacional e aos meios de comunicação dos estados atendidos pela PARC[2]. Estes veículos são de editorias gerais, bem como especializados em educação. O trabalho de assessoria de imprensa irá contemplar:

a) Mínimo de 03 (três) sugestões de pautas: produção de *release*, encaminhamento à imprensa e acompanhamento de veiculação.

b) Duas notas para colunas: produção da nota, encaminhamento à imprensa e acompanhamento de veiculação.

c) Produção de 03 (três) textos informativos para ser disponibilizado no site da ABC e seus parceiros[3].

d) Produção de 03 (três) notas para as redes sociais.

Acompanhamento de veiculação - Este serviço se dará por meio de *clipping* impresso e eletrônico, que será apresentado com o relatório das atividades desenvolvidas. Inclui-se neste serviço a análise das notícias a tempo, assim como alerta e ação para minimizar riscos identificados nesta análise.

Orientação de entrevistas - Preparação de *briefing* para interlocutores/ entrevistados da organização sobre possíveis perguntas e dúvidas dos jornalistas.

Produção de relatório - Este serviço inclui as atividades desenvolvidas no âmbito do *clipping* (clipagem e análise) bem como recomendações para fins de futuras contratações.

**Resultado Esperado**

Ao início do contrato, juntamente com o supervisor, será elaborado o Plano de Ação com metas, prazos, indicadores e divisão de responsabilidades visando não apenas a cobertura do evento, mas também em posicionar os aliados da PARC como interlocutores especializados em alfabetização.

---

[1] TVs, jornais impressos, sites de notícias, rádios, revistas e outros meios de comunicação.
[2] Amapá, Maranhão, Piauí, Pernambuco, Alagoas, Sergipe, Espírito Santo, Rio Grande do Sul, Goiás, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul.
[3] As matérias produzidas pela Assessoria de Comunicação deverão ser aprovadas em 48h pelo Núcleo Gestor da ABC

O/A assessor/a ou empresa especializada será responsável pelas atividades estabelecidas, recebendo apoio do supervisor e colegas e apoiando em tarefas, mesmo que não estejam estabelecidas nestes Termos de Referência. Semanalmente haverá uma revisão do progresso do plano e ajustes poderão ser realizados.

**Valores e Princípios**

A Associação Bem Comum traz os seguintes valores:

- Acreditamos no potencial de aprendizagem de todas as crianças e compromisso com a garantia do direito à educação pública de qualidade, inclusiva e equitativa.
- Buscamos a simplicidade e transparência nas relações, nas metodologias (jeito de fazer) e nos processos.
- Somos 100% comprometidos com a equidade educacional e social, de forma ética, valorizando a diversidade de gênero, etnia, raça, orientação sexual, cultural e de crenças, respeitando toda e qualquer diferença e lutando contra preconceitos de qualquer natureza.
- Primamos pela Excelência na atuação, pelo aprendizado contínuo (baseado no estudo e na experiência prática) e no compartilhar de práticas inovadoras.
- Estabelecemos relacionamentos com empatia, respeito, afetividade, de forma colaborativa, promovendo criatividade, relações saudáveis e gentis.
- Acredite, persista e faça acontecer: vai dar certo!

Os princípios de marca Associação Bem Comum consistem em:

Simples: A missão da Bem Comum é direta: Objetiva assessorar e apoiar governos para garantir a alfabetização na idade certa e educação de qualidade para todas as crianças; Ideias fáceis de compreender por diversos públicos; Comunica de maneira direta, mas com diplomacia.

Otimista / Positivo: Traz mensagens que motivem outros e os levem a ação; Sempre propositivo, buscando soluções e alternativas aos problemas.

Apoio/ Colaboração: Disposição a trabalhar com todos aqueles que compartilham os nossos princípios; Juntos podemos alcançar muito mais que de maneira isolada; Aberto a inovações e experimentos em favor da alfabetização; Democrático, participativo e descentralizado.

**Dos serviços requeridos:**

**Objeto**

Esta seleção destina-se a contratar um/a assessor de imprensa, uma empresa ou qualquer outra modalidade de pessoa jurídica, que seja especializada em assessoria de imprensa para apoiar o Seminário PARC 2022.

Os serviços de assessoria técnica a serem contratados serão prestados em caráter autônomo, de forma temporária, sem qualquer subordinação jurídica ou trabalhista com a contratante.

**Perfil desejado do profissional/responsável técnico da contratada**

- Formação em comunicação social;

- Mínimo de três anos de experiência em assessoria de imprensa de eventos;

- Experiência na área de educação serão valores adicionais a serem considerados na seleção;

- Comprovada habilidade para conduzir boas relações com parceiros, capacidade de construção de consenso e motivar equipes multifuncionais para alcançar objetivos ambiciosos.

**Submissão:**

O profissional ou pessoa jurídica interessados deverão enviar o portfólio, orçamento e relação de clientes até o dia 10 de abril de 2022 para o e-mail: desenvolvimentoinstitucional@abemcomum.org

**Da remuneração:**

O pagamento se dará mediante a apresentação de recibo, acompanhado da emissão da nota fiscal correlata, sendo deduzidas as retenções tributárias devidas.