



TERMO DE REFERÊNCIA PRODUTORA DE VÍDEO

Contextualização

A Associação Bem Comum (Bem Comum), fundada em 2018 é uma organização sem fins lucrativos que tem como propósito contribuir para o bem comum da sociedade brasileira, apoiando os gestores públicos na garantia das melhores e mais justas oportunidades de aprendizagem com foco na alfabetização das crianças.

A Associação Bem Comum traz os seguintes valores:

- Transformação sistêmica por meio de políticas públicas: buscamos transformações em larga escala com legitimidade e sustentabilidade;
- Crença no potencial de aprendizagem do aluno: acreditamos no potencial de aprendizagem de todas as crianças e temos compromisso com a garantia do direito à educação pública de qualidade;
- Simplicidade e transparência: buscamos a simplicidade e transparência nas relações, nas metodologias (jeito de fazer) e nos processos;
- Equidade educacional e social: somos 100% comprometidos com a equidade educacional e social, de forma ética, valorizando a diversidade de gênero, etnia, raça, orientação sexual, cultural e de crenças, respeitando toda e qualquer diferença e lutando contra preconceitos de qualquer natureza;
- Relações colaborativas e saudáveis: estabelecemos relacionamentos com empatia, respeito, afetividade, de forma colaborativa, promovendo criatividade, relações saudáveis e gentis;
- Ações baseadas em evidências: primamos pela excelência na atuação baseada em evidências, pelo aprendizado contínuo (considerando as pesquisas e a experiência prática) e no compartilhar de práticas inovadoras;
- Foco em resultado alinhado aos processos bem definidos: trabalhamos com a definição de metas que visam resultados considerando a importância de processos bem estruturados e focado em alcançá-las;
- Acreditamos, persistimos e fazemos acontecer “vai dar certo”: trabalhamos com crença nas pessoas, nos seus potenciais e na persistência de que o esforço orientado e contínuo de todos podem impactar no desempenho da aprendizagem das crianças.

A Associação Bem Comum possui dois eixos programáticos: Educar Pra Valer (EpV) e Parceria pela Alfabetização em Regime de Colaboração (PARC). Ambos os programas foram desenvolvidos a partir das experiências exitosas em Sobral/CE e no Estado do Ceará, que alavancaram a educação pública a uma referência nacional.

A Parceria pela Alfabetização em Regime de Colaboração (PARC) é uma das iniciativas da Associação Bem Comum, realizada por meio de uma aliança composta pela Fundação Lemann e pelo Instituto Natura, esta parceria, inspirada na experiência educacional de Sobral/CE e do Estado do Ceará, visa apoiar o poder público estadual na implementação de uma política em regime de colaboração com os municípios com ênfase na alfabetização de crianças. Hoje, a PARC atua em 18 governos estaduais prestando assessoria técnica às Secretarias Estaduais de Educação no desenvolvimento de suas políticas. O intuito é promover transformações que virem política de estado, garantindo sua continuidade independentemente da alternância de governantes.



Por outro lado, o Educar pra Valer (EpV) atua em 49 municípios, prestando assessoria direta às redes municipais de ensino, brindando-lhes assistência em formação continuada de professores e gestores, avaliação e mobilização, entre outras ações.

Visando alcançar seus objetivos baseados em seus valores, a organização busca a equidade para assegurar a todas as crianças uma educação pública de qualidade. Esta equidade vale para gêneros, racial, étnica, entre pessoas com deficiência, sócio-econômica, local de residência etc. É fundamental que todas as crianças aprendam o que devam aprender na idade certa.

A contratação da produtora visa retratar o esforço e os resultados alcançados para proporcionar a cada criança do Brasil a possibilidade de aprender na idade adequada, independentemente de sua cor, raça, religião, gênero ou qualquer outro fator.

Objetivo

Três vídeo-reportagens em **municípios com boas práticas em equidade na educação e que alcançaram resultados significativos no Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB) no ano de 2023** e edição curta dos mesmos três vídeos. Estes vídeos educativos e emotivos serão produzidos para Associação Bem Comum reforçar a ideia de que qualquer criança tem potencial de aprender na idade certa.

Resultado esperado do trabalho

Ao final do contrato, a produtora deverá ter produzido três vídeos de aproximadamente 15 minutos cada, que também devem ser editados no formato vertical para uso em redes sociais, retratando, a partir de histórias de vida, as particularidades de municípios que alcançaram avanços significativos em termos de equidade. Deverá ser feito um vídeo para cada município abaixo listado, sendo possibilitado à Associação Bem Comum alterar os casos a serem reportados.

- **Vargem Grande (MA)** - Apesar de estar entre os 5% dos municípios com mais baixo PIB per capita do Brasil (posição 5.416 entre os 5.598 municípios brasileiros), alcançou o IDEB 2023 de 7,3, bastante superior ao do IDEB pré-pandêmico de 2019, que foi de 5,0. Hoje é o município com maior IDEB do Maranhão. Destaque para a escola São José que saltou do IDEB 3,4 (2019) para 9,6 (2023). Esta é uma das três escolas do município que estão entre as 10 melhores do estado.
- **Queimadas (PB)** - O município elevou o IDEB de 5,7 para 7,9 entre 2019 e 2023, tornando-se o município com melhor qualidade de educação na Paraíba. Destaque para a escola rural Antônio Amaro cujo IDEB saltou de 5,0 para 9,1 entre os anos de 2019 e 2023. Outro dado importante é que, entre as 10 primeiras escolas no IDEB 2023, nove são de Queimadas.
- **Vitória (ES)** - Apenas oito capitais brasileiras apresentaram crescimento entre o IDEB 2019 e o IDEB 2023, superando o contexto pré-pandêmico. Vitória, apoiada pela Bem Comum, foi uma delas com um crescimento de 0,5, bastante acima da média nacional, que foi de 0,1. Vitória tinha o IDEB 2019 equivalente a 5,6 e atingiu no ano passado a marca de 6,1. No ranking das capitais, Vitória estava em 15o. lugar. Em 2021 chegou à 10a. posição. No ano passado avançou para o 7o. lugar, crescendo 8 posições em relação a 2019.

Público-alvo (pode sofrer alteração)

- Gestores públicos municipais e estaduais;
 - Gestores Escolares;
 - Professores alfabetizadores; e
 - Financiadores existentes e potenciais.
-



Estrutura

Os vídeos serão uma ferramenta de sensibilização e de estimulação de debates sobre a ideia geradora de que todas as crianças têm capacidade de aprender na idade certa e que, para isto, há necessidade de pensar em uma escola inclusiva e que tem um tratamento individualizado, buscando a equidade.

Cada vídeo contará a história emocionante de alguma criança que alcançou um resultado surpreendente apesar das circunstâncias em que vive por serem negros, indígenas ou pobres, por exemplo. A narrativa deve contar a história de como toda uma sociedade se mobilizou para garantir este sucesso. Entre as personagens mobilizadas, podem constar familiares, professores, diretores de escolas, coordenadores pedagógicos, gestores municipais ou até mesmo pessoas da comunidade que apoiaram nesta caminhada de sucesso.

Esta história de vida será recheada por explicações do que foi feito no município para alcançar os resultados. Quais as estratégias, metodologias, iniciativas e inovações devem ser cobertas com uma leitura jornalística e atraente. Dados estatísticos e depoimentos devem compor a narrativa que deve ter o dinamismo de uma reportagem especial.

Responsabilidades

A produtora de vídeo selecionada será responsável por realizar as seguintes fases, sempre em coordenação e com a aprovação do Programa Estadual de Alfabetização, assim como da Associação Bem Comum:

Plano de Ação – Ao início do contrato, juntamente com o supervisor, será elaborado o Plano de Ação com metas, prazos, indicadores e divisão de responsabilidades específicas. A produtora será responsável pelas atividades atribuídas a ela no Plano de Ação, recebendo apoio do supervisor e dos coordenadores da Associação Bem Comum para o cumprimento do mesmo nos prazos estabelecidos. Semanalmente haverá uma revisão do progresso do Plano de Ação e ajustes poderão ser realizados.

Pré-produção – Em toda a fase de pré-produção, a produtora contratada contará com apoio dos coordenadores que trabalham com estes municípios bem como das próprias secretarias municipais na identificação dos casos e das pessoas que darão informações. Também, em coordenação com a Bem Comum e os municípios, deverá escolher locações, entrevistados, traslados, catalogação de documentos de referência, repórter, assim como subcontratação de estúdio de gravação de áudio, narradores e produtoras de animação (se for o caso). Também caberá à produtora a autorização prévia de imagens conforme o formato estabelecido pela Associação Bem Comum e o desenvolvimento do roteiro com base na pesquisa de pré-produção.

Gravação – Realizar as entrevistas, tomadas de vídeo, *storyboard* das cenas de animação, gravação dos textos narrativos (conforme estabelecido no roteiro previamente aprovado).

Logística – A contratada deverá assumir todos os custos com traslado, hospedagem e alimentação da equipe de produção da produtora.

Pós-produção – Finalizar a legenda e audiodescrição, sonorização, colorização, masterização, edição dos dois vídeos.



O material, que pertence à Associação Bem Comum, não poderá ser utilizado para fins comerciais ou outros que não os estabelecidos no contrato a ser assinado entre a Associação Bem Comum e a produtora contratada.

Dos serviços requeridos

Objeto

Esta seleção destina-se a contratar uma produtora de vídeo, que seja especializada em jornalismo ou documentários.

Os serviços de assessoria técnica a serem contratados serão prestados em caráter autônomo, de forma temporária, sem qualquer subordinação jurídica ou trabalhista com a contratante.

Perfil desejado da produtora de vídeo

- Experiência de vídeos jornalísticos ou documentários. Terá valor adicional a ser considerado na seleção experiência comprovada em temas educacionais, promoção da equidade, especialmente com a temática indígena e negra. Também será considerado como valor adicional se o(a) repórter for preto(a) ou indígena; e
- Comprovada habilidade para conduzir boas relações com parceiros, capacidade de construção de consenso e motivar equipes multifuncionais para alcançar objetivos ambiciosos.

CrITÉRIOS de seleção

- Experiência com produção de vídeos jornalísticos ou documentários;
- Qualidade dos vídeos, segundo o portfólio enviado;
- Capacidade e diversidade da equipe produtora;
- Orçamento; e
- Habilidade de conduzir boas relações com clientes, entrevistados e pessoas do campo.

Submissão

O profissional ou pessoa jurídica interessados deverão enviar o portfólio, currículo da equipe, orçamento detalhado e relação de clientes até o dia **25 de Outubro de 2024** para o e-mail: desenvolvimentoinstitucional@abemcomum.org.

Todas as propostas devem conter as seguintes informações:

- a) Papel timbrado da empresa.
 - b) Razão social e número do CNPJ da empresa.
 - c) Endereço completo da empresa.
 - d) Telefone/Celular/Whatsapp.
 - e) E-mail.
 - f) Estar direcionada à Contratante: Associação Bem Comum, CNPJ/MF nº 30.275.386/0001-05, Endereço: Av. Washington Soares, 55, sala 707, Bairro Edson Queiroz, Fortaleza/CE, CEP 60.811-341. Telefone: (85) 30559909.
 - g) Descrição do serviço, especificando quantidades, valor unitário, valor total e período para entrega do serviço, incluindo custos de traslado, hospedagem e alimentação da equipe de produção da produtora.
-



- h) Validade da proposta.
- i) Data e local;
- j) Assinatura do responsável legal da empresa.

Da remuneração

O pagamento se dará mediante a apresentação de recibo, acompanhado da emissão da nota fiscal correlata, sendo deduzidas as retenções tributárias devidas.

